



CHECKLISTE

WIE GESTALTE ICH EINEN INSTAGRAM-AUFTRITT?

Täglich werden wir mit unterschiedlichen Inhalten, Werbungen und Anzeigen im Internet konfrontiert. Eine erfolgreiche Social Media Präsenz auf Portalen wie Instagram ist notwendig, um Ihr Unternehmen und die Institution am Laufen zu halten. Hierbei ist der Aufbau des Firmenprofils besonders wichtig.

Die Vorbereitung und Instandhaltung einer Instagram-Seite nimmt viel Zeit in Anspruch. Im Gegensatz zu Facebook, gibt es hierbei keine vorgefertigten Bausteine die man als Vorlage verwenden kann. Auf Instagram ist ausschließlich die Individualität Ihrer Seite bestimmend. An dieser Stelle sollten Sie Ihrer Kreativität freien Lauf lassen und den Besuchern Abwechslung bieten, um eine hohe Anzahl an Followern zu generieren. In der folgenden Checkliste finden Sie unterschiedliche Kriterien, an denen Sie sich für einen erfolgreichen Instagram Auftritt orientieren sollten.

1	Sie haben bereits einen Account für Ihr Instagram Profil angelegt? Dann erstellen Sie für den Anfang eine Biografie. Dieser Biografie fügen Sie den Link zu Ihrer Homepage, Kontaktmöglichkeiten und Ansprechpartner (Impressum) sowie eine kurze Beschreibung des Unternehmens hinzu. Zusätzlich können Sie angeben, welchen Bereich Sie mit Ihrer Einrichtung vertreten (Person des öffentlichen Lebens, Künstler*in, ...). Diese Einstellung hat den Vorteil, dass Entwicklungen und Besucherzahlen der Instagramseite nachverfolgt und analysiert werden können. Zusätzlich lassen sich die Anzahl der Klicks einzelner Beiträge einsehen.
2	Bei Instagram dreht sich alles um Bilder und Videos. Achten Sie darauf nicht kreuz und quer, sondern Unternehmensorientiert zu posten. Benutzen Sie als Kindertagesstätte Bilder von Kindern und Ihrer Arbeit mit ihnen (Spielsachen, Ausflüge, Mittagessen, ...). Auch bei Instagram erreichen Postings mit viralen Inhalten eine höhere Anzahl von Usern. Daher Videos und Bilder mit kräftigen Aussagen und Details veröffentlichen - diese erhalten mehr Aufmerksamkeit. Ganz wichtig: Bitte achten Sie auf die Bildrechte und Datenschutzrichtlinien!
3	Wichtig ist die regelmäßige Präsenz auf den Social-Media-Kanälen. Das bedeutet, Sie sollten nicht nur einen Instagram Account besitzen, sondern auch mit ihm arbeiten. Es sollten in regelmäßigen Abständen Beiträge in Form von Bildern, Texten oder Videos auf Ihrem Account erscheinen. Um eine positive Resession der Besucher zu erhalten ist es wichtig, regelmäßig auf Nachrichten und Kommentare einzugehen und diese zu beantworten.
4	Ganz wichtig für alle Social-Media-Portale: HASHTAGS Hashtags sorgen dafür, dass der Besucher Ihre Beiträge angezeigt bekommt, sofern dieser gezielt nach den verwendeten Hashtags sucht. Sie erwähnen in Ihrem Beitrag Ihre Kindertagesstätte und möchten auf sich aufmerksam machen? Dann verwenden Sie #Kindertagesstätte in Ihrem Beitrag!