



CHECKLISTE

WIE GESTALTE ICH EINEN ERFOLGREICHEN FACEBOOK AUFTRITT?

Täglich werden wir mit unterschiedlichen Inhalten, Werbungen und Anzeigen im Internet konfrontiert. Eine erfolgreiche Social Media Präsenz auf Portalen wie Facebook ist notwendig, um Ihr Unternehmen und die Institution am Laufen zu halten. Hierbei ist der Aufbau des Firmenprofils besonders wichtig.

Die Vorbereitung und Instandhaltung einer Facebook-Seite beansprucht viel Zeit. Zwar gibt es Vorlagen, die ausgefüllt werden können, jedoch ist die Individualität eines Firmenprofils ausschlaggebend für einen erfolgreichen Facebook Auftritt. An dieser Stelle sollten Sie Ihrer Kreativität freien Lauf lassen und den Besuchern Abwechslung bieten, um eine hohe Anzahl an Followern zu generieren. In dieser Checkliste finden Sie unterschiedliche Kriterien, die bei Einhaltung zu einem gelungenen und erfolgreichen Facebook Auftritt führen.

1	Sie haben sich bereits auf Facebook registriert? Dann wird es Zeit, Ihre Seite einzurichten. Geben Sie Angaben wie einen Link zur Homepage der Einrichtung an, eine Kontaktmöglichkeit (Telefon, E-Mail, ...) und -person an, sodass Außenstehende sich auf Ihrer Seite gut aufgehoben fühlen und bei Fragen einen Ansprechpartner finden. Für die Seriosität ist das Impressum besonders wichtig, um den Besucher auf die Einrichtung aufmerksam zu machen.
2	Bilder sind der erste Eindruck Ihrer Facebook-Seite. Daher entscheiden Sie sich am besten für bunte, fröhliche und ansprechende Bilder, die im Zusammenhang mit Ihrer Tätigkeit stehen (z.B. Bilder von Kindern als Profilbild und als Titelbild ein Foto von Ihrem Kindergarten). Ganz wichtig: Bitte achten Sie auf die Bildrechte und Datenschutzrichtlinien!
3	Für einen kurzen Einblick in Ihr Unternehmen können Sie einen Post verfassen, den Sie im Anschluss an Ihre Pinnwand anheften. Der Post wird hervorgehoben ist und der erste Beitrag den ein Besucher zu sehen bekommt, wenn er Ihre Seite besucht.
4	Wichtig ist die regelmäßige Präsenz auf den Social-Media-Kanälen. Das bedeutet, Sie sollten nicht nur eine Facebook-Seite besitzen, sondern auch mit ihr arbeiten. Es sollten in regelmäßigen und erwartungsgemäßen Abständen Beiträge in Form von Bildern, Texten oder Videos auf Ihrer Seite erscheinen (Videos sind virale Beiträge und werden öfter angeklickt als Textbeiträge). Um eine positive Rezeption der Besucher zu erhalten ist es wichtig, regelmäßig auf Nachrichten und Kommentare einzugehen und diese zu beantworten.
5	Ganz wichtig für alle Social-Media-Portale: HASHTAGS Hashtags sorgen dafür, dass der Besucher Ihre Beiträge angezeigt bekommt, sofern dieser gezielt nach den verwendeten Hashtags sucht. Sie erwähnen in Ihrem Beitrag Ihre Kindertagesstätte und möchten auf sich aufmerksam machen? Dann verwenden Sie #Kindertagesstätte in Ihrem Beitrag!